

# SmilePill

TRULY **HAPPY** MARKETING



# MEMORIA DE **DESARROLLO** **SOSTENIBLE** 2022

---



# ÍNDICE

- 01 MENSAJE DE FABIOLA DAVÓ**  
Mensaje de nuestra directora, con respecto a nuestra memoria de sostenibilidad
- 02 NOSOTROS**  
A esto nos dedicamos y trabajamos en conjunto ayudándonos a crecer
- 03 GOBERNANZA**  
Nuestra estructura organizacional que genera valores dentro de nuestros Smilers
- 04 ECONOMÍA**  
Empleamos una competencia libre y sana empleando prácticas honestas
- 05 SOCIAL**  
Cumplimos nuestros objetivos contribuyendo en la comunidad junto con nuestros Smilers
- 06 MEDIO AMBIENTE**  
Nuestro mayor objetivo, tener un mayor impacto positivo dentro del medio ambiente
- 07 RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES**  
El trabajo que realizamos es reconocido por grandes organizaciones y empresas
- 08 ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**  
Nuestros informes de materialidad junto con la metodología GRI de sostenibilidad





# MENSAJE DE **FABIOLA DAVÓ**

# MENSAJE DE **FABIOLA DAVÓ**

---

Smile Pill tiene el orgullo de presentar nuestra primera memoria de sostenibilidad empresarial. En este informe encontrarás los logros alcanzados con el desempeño realizado durante todo el año y la ferviente determinación por el mejoramiento ambiental, que con orgullo te mostramos en esta memoria.



# NOSOTROS

# NOSOTROS

Somos un equipo de más de cien especialistas enfocados en dar excelentes resultados en cada proyecto. Ya que somos una agencia omnicanal, innovadora y creativa con 30 años de experiencia en ejecución de proyectos.

Creemos que la clave para alcanzar nuestros objetivos radica en una cultura de alto rendimiento, por ello desde nuestros orígenes hemos buscado implementar y desarrollar una cultura basada en 5 pilares que son nuestros valores:

- **Interés:** Nos involucramos y volvemos parte de Smile Pill a nuestros clientes y proveedores, hacemos lo mayor para crecer tu negocio y cumplir nuestras metas.
- **Reto:** Desafiamos nuestros alcances y compromisos comerciales y sociales para ofrecer respuestas más rápidas siempre a la vanguardia día a día.
- **Pasión:** Somos Smilers y nos enorgullecemos de nuestro trabajo y compromiso con la sociedad, participamos de manera creativa y activa para mejorar la calidad y el servicio.
- **Innovación:** Evolucionamos con el mercado y las comunidades donde operamos, investigamos y aprendemos para estar un paso adelante y a la altura de las expectativas del cliente.
- **Respeto:** Aceptamos las diferencias y aprendemos de ellas. Trabajamos para el bienestar y el desarrollo del equipo fomentando el respeto por el medio ambiente.

# Motivadores internos y externos

Ser una empresa socialmente responsable es un tema muy importante dentro de nuestra cultura, ya que buscamos una innovación y un mejoramiento continuo sobre nuestros principios, valores y conductas de ética dentro de nuestra empresa y hacia nuestros grupos relacionados. Nuestros motivadores para continuar siendo una empresa socialmente responsable se divide en dos partes, internos y externos, los cuales son:

## Motivadores internos.

- Tener un ambiente laboral adecuado dentro de Smile Pill.
- Seguir creciendo como empresa socialmente responsable.
- Seguir obteniendo una buena relación con todos nuestros Smilers.
- Fomentar la igualdad y respeto.
- Contribuir al crecimiento laboral y profesional de nuestros Smilers.
- Contribución sobre opiniones de nuestros Smilers para mejoras en conjunto.

## Motivadores externos.

- Tener una mejor relación con proveedores, clientes y demás grupos relacionados.
- Mayor innovación y diferenciación sobre las demás competencias.
- Contribuir al medioambiente para un mejor futuro.
- Contribuir en nuestro entorno para un mejor ambiente comunitario.
- Ser reconocidos por nuestra consistencia en responsabilidad social.
- Motivar e impulsar a nuestros grupos relacionados para ser socialmente responsables.

# Seguridad y salud



**Curso de seguridad en el trabajo**  
+ 1900 personas capacitadas



**Seguro social desde el primer día laborable**  
Todos nuestros trabajadores cuentan con seguro social



**Atención psicológica**



**Sistema Home Office**  
Se implementó el sistema garantizando el cuidado a contagios de COVID-19

## Riesgos psicosociales

Tenemos en cuenta que la salud mental es igual de esencial que la física, por ello trabajamos en los riesgos psicosociales apoyándonos con la NOM-035.

## Programa de atención psicológica.

Realizamos cursos concientizando a los Smilers de sus posibles riesgos y dando soluciones, para ello brindamos la oportunidad de terapia psicológica, ayudando a toda nuestra comunidad si lo requieren.



[Descubre cómo seguimos funcionando pese al COVID-19](#)

## Seguridad en el trabajo

Trabajamos arduamente para que cada uno de nuestros Smilers tengan seguridad dentro del ámbito laboral, aplicando las normas de seguridad correspondientes a la NOM-021-STPS.

Por ello, dentro de nuestras instalaciones procuramos la seguridad de nuestros trabajadores, dando cursos sobre la seguridad ocupacional, sus riesgos y las medidas para prevenir accidentes.



## COVID-19

Seguimos haciendo conciencia sobre los alcances del COVID-19 en las personas, es por eso que nuestro sistema híbrido se implementó a inicios de la pandemia, evitando la exposición del virus hacia nuestros Smilers. De igual manera, dentro de nuestras oficinas y campo se implementaron medidas sanitarias teniendo una convivencia segura, dando conferencias virtuales y presenciales sobre la importancia del uso de cubrebocas, la sana distancia y los posibles síntomas de sí se llegan a presentar.

Dando toda la información necesaria sobre el COVID-19 aseguramos la prevención de contagios.

# Historias de éxito

Dentro de nuestra colaboración con Johnson & Johnson hemos alcanzado muchos logros tales como



+8 años en relación como socios de negocio



+500 merchandisers multicanal De alto desempeño a nivel nacional.



94% de efectividad En el cumplimiento del plan de trabajo



1.7% de rotación en el trabajo



Hemos logrado varias historias de éxito en donde varios clientes han quedado satisfechos con nuestra colaboración y seguimos trabajando con ellos, reforzando nuestras relaciones donde seguimos aprendiendo de cada una de ellas.

## Beam **SUNTORY** On Trade

Junto con Beam SUNTORY nuestro objetivo logrado fue contar con información de valor del mercado en los centros de consumo, así como entendimiento y tendencia del consumo de bebidas espirituosas en la Ciudad de México y Guadalajara.



+200 Visitas CDC



01 supervisor nacional



01 Buessiness Partner Guadalajara



06 Buessiness Partner VDM

El rol del Business partner (BP) es un aliado estratégico que se encarga de generar valor al negocio mediante la gestión de información del mercado, pues se encarga de transmitir el nivel de ejecución de los procesos comerciales de BS

# ONETOUCH<sup>®</sup>

Promotores

3 años seguidos con el proyecto de enfermeras en tiendas Sam's desde 2016 realizando pruebas de glucosa hasta el 2017



+3 años



Incremento en ventas del 55%



95% de asistencia

# FUJIFILM instax

## #AhoraTodoCuadra

Evento para influencers y medios, concepto creativo, producción, coordinación y logística



817 reacciones en Facebook



110 interacciones en Instagram



34,208 impresiones en historias de Instagram



[Descubre cómo lo logramos](#)



## ZUKABINAS

"Tómate una Selfie con Zuko"  
Activaciones en Mayoristas / Autoservicios

Logramos nuestro objetivo de invitar a participar en las distintas mecánicas ofrecidas en su campaña "Tómame una selfie Zuko" fotografía con cabina en punto de venta.



30 ciudades



30 tiendas



900 eventos

# Balance de trabajo y vida

Buscamos que todos nuestros smiles se desarrollen de una manera integral, con base en una experiencia que les pueda ofrecer un balance entre la vida personal y profesional

## Dentro de nuestras iniciativas estas fueron algunas implementadas

### Maternidad y paternidad

Madres y Padres disfrutaron un mayor tiempo con sus recién nacidos gracias al beneficio que ofrecemos hacia las nuevas madres los cuales son de 42 días de descanso y a los padres 15 días.



3 Smilers han sido madres y padres este año



Dedicamos actividades dentro de Smile Pill para que nuestros Smilers puedan disfrutar tiempo con su familia mientras se encuentran en el entorno laboral



[#ilovemyTOPjob](#)

Damos un equilibrio familiar y laboral para garantizar la satisfacción de nuestros Smilers

### Canal de comunicación

Tenemos un canal de comunicación abierto a ideas para dar un equilibrio entre el balance de vida y trabajo de todos nuestros Smilers el cual es: [cultura@smilepill.mx](mailto:cultura@smilepill.mx)

72 Smilers han participado en el club de lectura



20 Smilers han participado en el clases de inglés



10 Smilers han participado en master MBA

# Desarrollo y capacitación

Para nosotros es muy importante el desarrollo de nuestros Smilers ya que mientras mejor preparados y capacitados estén lograremos grandes cosas

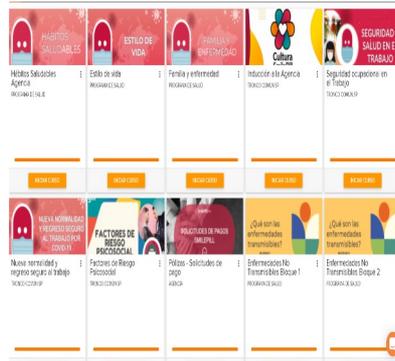
## Nuestra universidad GLINT

Basados en un modelo educativo de competencias, dentro de Smile Pill tenemos cursos y planes de formación continua para incrementar su rendimiento.

Nuestros 30 años de experiencia nos permite conectar con el verdadero talento es por ello que creemos firmemente que la capacitación desarrolla a las personas y esas personas son las que construyen como empresa.



Todas las capacitaciones se encuentran disponibles dentro de nuestra plataforma “CTRL+”



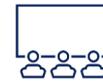
Más de 2167 personas capacitadas dentro de nuestra plataforma

## Apoyo económico de estudios

Dentro de Smile Pill buscamos que nuestros Smilers se desarrollen por completo profesionalmente, es por ello que les damos una beca y horarios flexibles para que no interfieran su horario de estudio con el laboral para los estudiantes que requieran terminar su carrera, posgrado, maestría, doctorado, ETC.



3 personas han recibido el beneficio de apoyo a sus estudios



# Diversidad e inclusión

Quienes trabajamos aquí tenemos las mismas oportunidades de desarrollo, al tiempo desenvolvemos en un ambiente armónico y respetuoso, que alcanza a nuestros clientes y proveedores

## Actuamos sin discriminación

Damos la bienvenida a todas las personas, sin distinción ni discriminación por motivos de origen, género, edad, condición, religión, opinión, preferencia sexual, estado civil o cualquier otra. Así mismo brindamos las mismas oportunidades a todas y todos nuestros colaboradores.



## Igualdad de Género

Creemos firmemente sobre la igualdad de género en como nuestras compañeras smilers han logrado grandes cosas dentro de Smile Pill.

Han logrado desarrollarse completamente ya que su trabajo, sus resultados y la convivencia dentro del ambiente laboral habla por sí solo de lo grandes que son.



73% mujeres  
directoras dentro  
de Smile Pill



100% alta  
dirección  
liderada por  
mujeres



71% de  
gerentes lo  
concretan  
mujeres



[Nuestra directora habla sobre las mujeres mexicanas en movimiento](#)



[Oportunidades para todas](#)

# NOSOTROS

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".



# GOBERNANZA



## GOBERNANZA

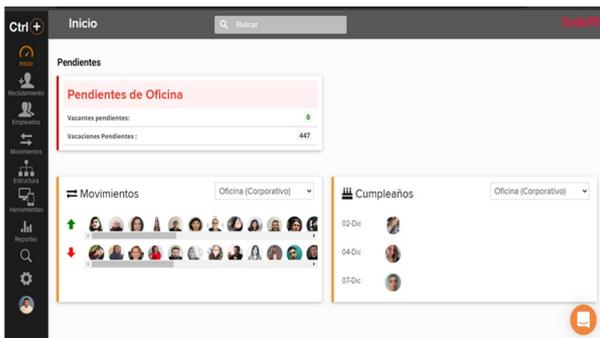
Para que podamos desarrollarnos, crecer, tener una conducta ética transparente y responsable, una sostenibilidad construida desde adentro y que todos tengamos las mismas oportunidades, gracias a un modelo de gobernanza que encamina nuestro actuar de forma eficaz que vela por cada una de las personas dentro de la empresa.

# Nuestras políticas

Todas nuestras políticas están en torno a Smile Pill considerando todas sus funciones en cuestión a temas sociales, económicos, gubernamentales y ambientales, a los cuales damos a respetar y hacemos valer en cada momento.

Todas nuestras políticas se encuentran disponibles para nuestros Smilers en nuestra plataforma de Ctrl + en donde se pueden revisar y leer por todo nuestro personal.

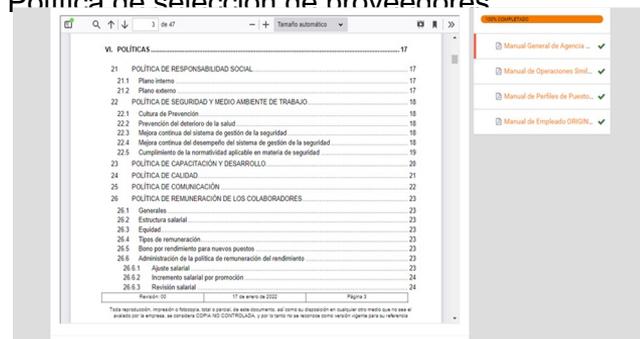
Así como para nuestros grupos de interés pueden solicitar las políticas y manuales realizados en Smile Pill en cualquier momento que deseen revisar y leer su contenido.



Dichas políticas se encuentran dentro de nuestro Manual General de la Agencia

## Políticas en temas internos

- Política de Responsabilidad Social
- Política de seguridad y Medio ambiente
- Política contra la violencia laboral
- Política de equidad
- Política contra la contra corrupción y soborno
- Política de inclusión
- Política de seguridad de la información
- Política contra el fraude
- Política de selección de proveedores



# Ética corporativa y responsabilidad social

**Creamos conductas para una correcta implementación de ética corporativa y responsabilidad social.**

Nuestras conductas de ética están implementadas para mejorar el entorno de trabajo y el clima laboral, en donde cada una de las personas dentro de nuestro ámbito laboral sin importar su cargo o puesto cumple con exactitud.

Para ello el comprender, analizar y ejecutar nuestro código de conducta y su responsabilidad social nos ayuda a seguir siendo transparentes y mejorando día a día.



Creamos políticas de ética para toda la empresa



Contamos con una plataforma de denuncias si alguien llega a cometer actos anti-éticos

## **Nuestro portal de denuncias siempre está abierto**

Nuestro contacto: [contacto@smilepill.mx](mailto:contacto@smilepill.mx)  
Contamos con un canal de comunicación abierto para reportes de posibles conductas indebidas. Como lo son actos que infrinjan nuestras políticas.

## **Somos transparentes con lo que hacemos**

Trabajando y desempeñándonos conforme a nuestras políticas y normas es una parte fundamental para así seguir creciendo y formar un mejor futuro.

Buscamos un equilibrio entre la visión comercial y la responsabilidad social permitiendo así que el funcionamiento de la agencia sea sano y además colabore con la solución de las problemáticas que como sociedad se presentan a lo largo del tiempo y según las nuevas circunstancias que nos rodean.



6 denuncias realizadas y 6 denuncias atendidas dentro del 2022

# Derechos humanos

**Implementamos acciones a seguir para el cumplimiento de los derechos humanos de cada una de las personas relacionadas**

Velamos por cada uno de los trabajadores ya que sin excluir a ninguna persona cualquiera que sea su nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, idioma o cualquier otra condición que pueda ser motivo de exclusión.



Creamos políticas de derechos humanos para toda la empresa



Nos aseguramos de que ningún menor de edad labore con nosotros

Trabajamos día con día para que ningún derecho de los trabajadores sea violado dentro de cualquier aspecto.

Dentro de nuestro cumplimiento se implementó y lanzó un canal de denuncia segura para registrar cualquier situación alusiva a este tema.



# Anticorrupción

**Creamos políticas que prohíben completamente los actos deshonestos hacia cualquier índole.**

Estamos seguros de lo que queremos y hacia dónde vamos, y el conseguir beneficios por medios deshonestos no es algo con lo que trabajamos.

Realizamos todas nuestras negociaciones y compras con respecto a nuestros rubros de agencia, donde cada una de ellas es monitoreada y checada con nuestro equipo interno legal en donde se promueve que todo continúe de forma legal y correcta.



Creamos responsabilidades para evitar la corrupción y el soborno



Denunciamos a las autoridades correspondientes por intentos de soborno o corrupción.

Siempre cumplimos nuestros objetivos y metas de forma correcta y honesta, desempeñándonos en todos nuestros campos, promocionando los valores con los cuales trabajamos ya que la realización de todo nuestro trabajo, reconocimientos y resultados dentro de nuestro grupo relacionado habla por sí mismo.



Concienzamos a nuestro personal en temas de honestidad y transparencia



Dentro de nuestra Universidad GLINT hablamos sobre temas corruptivos y soborno



Nuestro correo: [contacto@smilepill.mx](mailto:contacto@smilepill.mx) donde nuestros smilers pueden denunciar de forma segura



# Nuestros objetivos a cumplir

---

## Objetivo principal a cumplir en 2023

Smile Pill ha contribuido con la Responsabilidad Social durante 11 años consecutivos periodo en el cuál hemos mejorado y crecido en nuestras acciones impulsando a nuestra cadena de proceso incluyendo a socios comerciales, proveedores y clientes por medio de nuestra encuesta de materialidad, con esto, conocemos los puntos a los cuales centrarnos a mejorar, al igual que nuestro objetivo principal a cumplir.

Nuestro objetivo principal siempre ha sido el mejorar para un bien mayor dentro y fuera de Smile Pill, tales como seguir mejorando las condiciones de todos nuestros Smilers en su ámbito laboral, seguir apoyando a nuestra comunidad generando nuevos empleos que ayuden al desarrollo comunitario. Nos concentramos en innovar todos nuestros aspectos materiales, un ejemplo es que en este año nos concentramos en mejorar nuestro impacto medioambiental empezando internamente, por lo cual buscamos integrar conceptos ambientales a toda nuestra comunidad junto con nuestro entorno, lo cual incluye a todo nuestro grupo de interés.

Por último este año centraremos nuestros esfuerzos en incrementar nuestra participación con la comunidad y apoyar al crecimiento de nuestros grupos de interés y comunidad con programas de apoyo y capacitación así como asociaciones comerciales más sólidas y encaminadas a reforzar la cadena de Responsabilidad Social con los actores en los servicios que ofrecemos.



# Nuestros objetivos a cumplir

## Objetivos de compromisos sobre Responsabilidad Social prioritarios

Teniendo en cuenta nuestra encuesta de materialidad, en Smile Pill hemos concretado nuestros objetivos y los hemos priorizado para seguir cumpliendo durante el siguiente año, mejorando aún más nuestros puntos fuertes y concentrándonos en progresar los siguientes puntos:

- Códigos de conducta
- Protección de privacidad
- Prácticas de trabajo saludable y decente
- Relaciones comerciales con proveedores

Smile Pill se compromete a progresar dichos puntos en donde nos centraremos en gestionar los códigos de conducta los cuales están dentro del rubro de nuestra ética empresarial junto con nuestra protección de privacidad de cada uno de nuestros Smilers y grupos de interés, juntamos nuestros esfuerzos para seguir ofreciendo prácticas de trabajo saludables y decentes. El cumplir con las expectativas de nuestro grupo de interés es muy importante para nosotros, por ello nuestras relaciones comerciales con nuestros proveedores es muy importante, para entablar una comunicación adecuada y seguir trabajando en conjunto.



# **GOBERNANZA**

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".



# ECONOMÍA

## ECONOMÍA

Buscamos y nos comprometemos para crear y desarrollar soluciones cada vez más efectivas y eficientes para nuestros clientes llegando a un común acuerdo en donde nuestros servicios están a la par de nuestros resultados, logrando muchos avances en materia de sostenibilidad.

# Prácticas de mercado honestas

## Buscamos la excelencia de nuestro trabajo de forma transparente y honesta

Las prácticas desleales, actos engañosos o de fraude, son términos con los que nos deslindamos automáticamente ya que para todos nosotros es de vital importancia el hecho de trabajar de manera justa y honesta.

Ya que actuamos con una permanente vigilancia a cada proyecto con cada uno de los clientes con los que trabajamos evitándose actos deshonestos.



### Legalidad

Todas nuestras prácticas de mercado son de forma legal y justa



### Transparencia

Revisamos a detalle cada una de nuestras prácticas

Cada uno de nuestros colaboradores de la agencia está familiarizado con los tipos de irregularidades que podrían ocurrir dentro de su área de responsabilidad y está atento a cualquier indicio de incumplimiento de las disposiciones.

Para ello cualquier irregularidad que sea detectada o en sospecha se reporta inmediatamente a nuestro comité de investigaciones, el cual se encarga de examinar y analizar de forma objetiva el caso



### Capacitación

Cada uno de nuestros smilers está relacionado con los estatutos dentro de sus respectivas áreas

# Cumplimiento antimonopolio

## Nos reservamos el hecho de realizar conductas monopólicas

Tratamos de manera justa sin aprovecharnos de la posición que tenemos en el mercado, fomentando las conductas junto con todo el personal con el que trabajamos dentro de toda la cadena de mando.



## Nuestras competencias de mercado

Trabajamos de manera leal hacia las diferentes competencias del mercado, sin afectar o desplazar a ninguna otra empresa de nuestras respectivas competencias incluyendo de igual forma a cualquier otra organización.



**Actuar**  
Realizamos  
nuestras  
competencias de  
forma leal y  
correcta



**Conductas**  
Participamos  
libremente dentro  
del mercado

Aprendemos de nuestras competencias sin apropiarnos de todo el mercado, para ello hemos creado una serie de políticas en donde nos abstenemos de participar en dichas prácticas ya que creemos firmemente en las libres competencias.

# Libre competencias

Realizamos una serie de puntos de acuerdo con la libre competencia

## Trabajamos con una comunicación honesta y leal

Respetamos el libre desarrollo de las competencias profesionales, así como participamos en procesos que garantizan la libre competencia de empresas, con esto dictamos políticas y generamos estatutos con los cuales garantizamos nuestra libre competencia.



- Cumplimos la normativa nacional e internacional aplicable en el desarrollo de nuestra actividad profesional, evitando cualquier comportamiento que pueda considerarse restrictivo de la competencia.
- No realizamos acuerdos, decisiones o prácticas consideradas anticompetitivas con nuestros competidores e interactuar con ellos sólo cuando exista una razón objetiva que lo justifique y siempre que ello no plantee dudas desde el punto de vista de la normativa de competencia.
- Promovemos y apoyamos la competencia abierta en nuestras relaciones con los clientes, socios comerciales y proveedores, sin abordar con ellos nunca temas que puedan resultar en pactos anticompetitivos.
- No realizamos publicidad engañosa ni transmitimos u omitimos información que no se ajuste a la realidad de nuestros servicios y/o que pueda inducir a error, así como realizar manifestaciones sobre la actividad, productos o servicios de un competidor que pueda menoscabar su reputación en el mercado.
- Colaboramos de buena fe y proactivamente con las investigaciones y auditorías que se realicen, así como nuestro deber de informar a la dirección general de cualquier sospecha o incumplimiento real de nuestros principios éticos o la regulación aplicable.

# ECONOMÍA

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".



# SOCIAL



## SOCIAL

Trabajamos juntos para una mayor eficacia dentro de nuestro entorno social, teniendo empatía por las demás personas ayudando a los que más lo necesitan, participando en campañas de ayuda.

Ya que creemos que para la creación de un mundo mejor es necesaria la participación de cada una de sus partes.

# Octubre rosa



**+100**

Más de cien  
personas  
involucradas en la  
campaña



**30**  
Nos acompañaron  
más de 30  
personas incluidos  
hombres

La salud y bienestar de nuestras colaboradoras smilers es fundamental.

Sabemos que el cáncer de mama es una enfermedad que actualmente afecta a muchas mujeres desde edades tempranas por tanto mantener información a la población es de vital importancia.

Junto a grupo Reto; asociación dedicada a la prevención de esta enfermedad, brindó una plática informativa y entregó material de información a nuestros colaboradores.



# Donación de tapitas

## Nuestros pequeños cambios a grandes

Creemos firmemente que los cambios grandes empiezan por cambios pequeños, uno de estos cambios que estamos logrando día a día, para ello realizamos las donaciones de tapitas.



### Responsabilidad

Tenemos la responsabilidad social de generar sonrisas a todos los que tocamos, es por eso que decidimos ayudar y dar difusión a quienes más lo necesitan en conjunto con AMANC decidimos reforzar una campaña para recolectar tapitas de botellas para regalar, tratamientos, comida, hospedaje a niños con cáncer.



### Una nueva campaña

Una campaña permanente que se realiza durante todo el año y en la cual hace entrega de lo recaudado a la asociación "banco de tapitas". Esta asociación recolecta todo tipo de tapitas de plástico a través de embajadores y puntos de entrega autorizados, las cuales son enviadas a través de centros de acopio para que reciclen y con ello generar recursos para la atención de pacientes de 0 a 21 años dentro de todo el país, a través de diferentes programas.



+30,000  
Mas de treinta  
mil tapitas  
donadas



Ayuda de todos  
Participación de  
toda la empresa

# Regalando sonrisas ☺

Saber que podemos dar felicidad a las personas que más lo necesitan es uno de nuestros motivos para seguir mejorando, participando y creando campañas donde podamos brindar toda nuestra ayuda.



**+500**

Colaborando con toda la empresa se lograron recaudar más de quinientos juguetes

Todos en conjunto logramos hacer una recaudación de juguetes colaborando junto con Juguetón, en donde nuestro objetivo fue hacer una donación de juguetes a una casa hogar por el día del niño.



Recaudamos juguetes en buen estado, que no requieran pilas y que no fueran de temáticas bélicas, en donde junto con nuestro equipo de capacitación y certificación colocamos individualmente los juguetes en envolturas para su entrega.



# Nuestro esfuerzo se recompensa

Al participar en la evaluación de la certificación de EcoVadis logramos alcanzar una puntuación superior a **47/100**, lo cual nos premió al plantar un árbol a nombre de Smile Pill a través de la asociación con One Tree Planted.

Gracias al esfuerzo de todos nuestros Smilers logramos obtener la medalla de bronce reconociendo nuestros logros alcanzados en sostenibilidad

Gracias a la evaluación conocimos más las oportunidades de crecimiento, conocemos nuestros puntos y sabemos que podemos aumentar la puntuación que obtuvimos durante este año, teniendo metas más claras y precisas de hacia dónde nos dirigimos.

Por ello hacemos partícipe a todos nuestros Smilers y grupos de interés para ayudarnos a crecer en todos nuestros ámbitos, ya que cada uno aporta una pequeña participación en nuestra empresa, haciendo que en conjunto logremos grandes cosas. Gracias a eso haremos posible nuestra próxima meta de conseguir una puntuación mayor a 55 % durante el próximo año.

## Ficha de evaluación

Fecha de publicación: 8 de ago. de 2022

[Ver ficha de evaluación](#)



¡Felicidades! Su empresa ha sido premiada con una medalla de Bronce como reconocimiento por sus logros en sostenibilidad.

# SOCIAL

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".



# MEDIO AMBIENTE

## MEDIO AMBIENTE

Estamos convencidos de que podemos cuidar y preservar el medio ambiente dando un menor impacto ambiental en cada uno de nuestros campos de aplicación, en donde hemos estado registrando nuestro impacto para así atacar los de mayor concentración y tener un cambio significativo cada vez menor.

Por ello hemos creado un monitoreo de 3 categorías de alcance GEI:

- Alcance 1 – Emisiones directas realizadas por la combustión de vehículos directos de la empresa, insumos utilizados
- Alcance 2 – Emisiones indirectas como nuestro consumo eléctrico, consumo de papelería
- Alcance 3 – Emisiones indirectas realizadas por nuestros proveedores de los alcances 1 y 2

# Programa de gestión medioambiental

## Implementamos un programa para la gestión del medio ambiente

Con el fin de llevar una contabilidad y registro sobre los impactos ambientales que tenemos se implementó el programa medio ambiental para que todos incluyendo nuestras partes relacionadas participen, esto nos ayuda a saber que problemas atacar y reducir los impactos de los años anteriores con el actual y los que siguen.



## Nuestras mediciones

Realizamos reportes sobre nuestros alcances de GEI y los comparamos con los años anteriores, con el fin de la revisión sobre los objetivos cumplidos y de nuestra actualización de objetivos a lograr al siguiente año mejorando los ya implementados y atacando los que nos hacen falta.



Empleamos medidas para cada uno de nuestros impactos ambientales en donde los ponemos en practica continua, reportamos nuestros avances



Re ciclación de nuestros insumos



Reducción de nuestra huella de carbono



Reducción de nuestro consumo eléctrico



Reducción de nuestro consumo en papelería

# Papelería

Nos preocupamos por el medio ambiente y lo que pueda llegar a suceder dentro del mismo, es por eso que realizamos una contabilidad sobre la papelería que usamos y nos comprometimos a regresar algo de lo que gastamos a la naturaleza.

## Consumo de papelería

Hemos realizado una contaduría acerca de la cantidad de papel que hemos gastado del año pasado y el año en curso, queriendo reducir nuestra huella forestal.

69350

Hojas de papel  
utilizadas en 2021



61400

Hojas de papel  
utilizadas en 2022



**Reduciendo el 11.46%** de nuestra huella forestal, esperando los próximos años seguir disminuyendo el porcentaje que generamos el en ambiente

## Nuestra campaña de reforestación



Junto con la organización ambiental MOJA logramos plantar más de 300 árboles, ayudando al medio ambiente gracias a la campaña de reforestación, contribuyendo a regresar una pequeña porción a la naturaleza de lo que hemos consumido.



+40  
personas  
participar  
on



+300  
árboles  
plantados



Gracias a lo plantado contribuimos a generar una captura de aproximadamente **70 toneladas de carbono** anualmente



# Huella de carbono

Dentro de nuestra huella de carbono hemos implementado puntos a seguir para nuestra disminución de CO2 que generamos y evitar la utilización innecesaria del mismo.

## Nuestras medidas



**Uso adecuado del vehículo:** La utilización del vehículo debe de ser con total responsabilidad y profesional, ya que debe de ser utilizado sólo con fines de la empresa y no a fines personales.



**Utilización del vehículo únicamente necesaria:** Se debe utilizar el vehículo únicamente cuando es de forma necesaria para la empresa y no hay alternativas secundarias para la utilización del mismo.



**Mantenimiento del vehículo:** El vehículo debe de estar en norma cumpliendo con sus verificaciones para que no lleguen a surgir accidentes y/o desgastes en la máquina que lleguen a presentar problemas en un futuro.



**Conducción adecuada:** La persona responsable del vehículo debe de asegurarse que su conducción sea la adecuada para así evitar un gasto adicional provisto de combustible, de igual forma para evitar accidentes que este pueda llegar a generar.



**Carga excesiva:** La carga que lleve el vehículo debe de ser la adecuada y no sobrecargar la máquina para así evitar un desgaste excesivo llegando a utilizar más combustible del necesario y que pueda llegar a provocar un problema en la máquina.



Durante todo el año generamos una huella de carbono de **73.49 toneladas de CO2**

Teniendo en cuenta lo contribuido con una recolección de **70 toneladas** de CO2 anualmente en nuestra participación de reforestación regresamos al ambiente **el 96%** de lo que producido durante todo el año, en lo que se refiere a actividades con Alcance 3

# Insumos

Buscamos la correcta utilización de nuestros productos utilizados para que estos tengan un impacto positivo en el ambiente teniendo una incorrecta utilización y Re ciclación si es el caso



1. Reutilización de sus productos: Los insumos que tengan una esperanza de vida más duradera deberán de reutilizarse, para no tener un impacto negativo en el ambiente en donde se utilice un producto nuevo, si el insumo está en buenas condiciones este debe de volver a usarse.



1. Reciclacion: En caso de que los insumos no se puedan reutilizar estos mismos deberán de mandar a reciclar en su campo correspondiente en donde se utilizara de una manera correcta para así no afectar al medio ambiente.



1. Alternativas ambientales: Para que el impacto ambiental en insumos no sea tan grande se ha buscado papeles, bolsas, envases, etc. más amigables con el medio ambiente, gracias a estos su impacto medioambiental se disminuye.



**Descubre nuestra participación con Garner en nuestra limpieza en Oaxaca**

# Consumo eléctrico

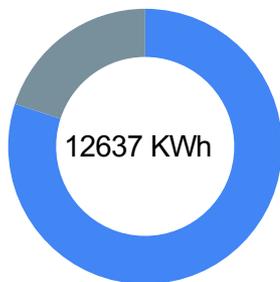
Dentro de nuestro consumo eléctrico implementamos acciones para las cuales nos ayudan, aprovechando los recursos naturales que tenemos

- a)  Aprovechamiento de la luz natural
- a)  Apago las luces cuando no estén en uso
- a)  Utilización de focos de bajo consumo
- a)  Apago de computadora
- a)  Desconexión de aparatos no utilizados
- a)  Uso de energías alternativas

Gracias a estas implementaciones hemos podido aprovechar la luz natural del día, así utilizando menos energía eléctrica, desconectando nuestros aparatos electrónicos, apagando las luces no necesarias y nuestro próximo uso de energías alternativas, estamos logrando un menor impacto ambiental dentro de Smile Pill.

## Nuestro consumo eléctrico comparado con el año anterior

Energía eléctrica consumida en 2020



Energía eléctrica consumida en 2021



**Se redujo un  
14.73%**  
Nuestro consumo  
energético

## **MEDIO AMBIENTE**

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".



# RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

## RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

Hemos alcanzado muchos logros y éxitos, pero no lo hemos hecho solos ya que ha sido la suma de cada uno de nuestros smilers, organizaciones civiles, clientes y cada una de las personas que ha estado en nuestro camino cuenta, ya que para hacer grandes cambios hay que trabajar en conjunto.

Tenemos una visión de hacia dónde nos dirigimos y con la ayuda de todos nuestros colaboradores lograremos llegar más lejos, aumentando nuestros retos y logrando aún mayores metas.



# ORGULLO SMILER

**+30**

Años de experiencia

**+120**

Colaboradores

**+2500**

Personas en campo

**InformaBTL**

Promociones, activaciones y below the line

Top 10 Creativos en México

3 Best campañas BTL en México

5° lugar Agencia de BTL

**iab** México

04 años



10 años

AMAPRO

29 años

SUPER ESPACIOS DE TRABAJO 2020

wework

03 años

04 años



Auditados por:



Top 10 agencias de promoción en México en el ranking de Merca 2.0, 2020

mercado2.0 **Merca2.0**



# NUESTRA COBERTURA

08

## OFICINAS A NIVEL NACIONAL

CDMX  
GUADALAJARA  
MONTERREY  
MÉRIDA  
VERACRUZ  
PUEBLA  
TIJUANA  
LEÓN  
QUERÉTARO

01

## CEDIS CENTRAL CON DISTRIBUCIÓN A TODO EL PAÍS.

Nos permiten ejecutar acciones simultáneas y de calidad a nivel nacional.

ESTAMOS EN DONDE LOS CLIENTES NOS NECESITAN



En más de 40 localidades a nivel nacional

- Oficinas SP
- Contacto reclutadores SP

SmilePill

# SOCIOS COMERCIALES

2018-2022



MENSAJE DE  
FABIOLA DAVÓ

NOSOTROS

GOBERNANZA

ECONOMÍA

SOCIAL

MEDIO AMBIENTE

RECONOCIMIENTOS Y  
CERTIFICACIONES

ACERCA DE LA MEMORIA  
DE SOSTENIBILIDAD





# ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDA

D



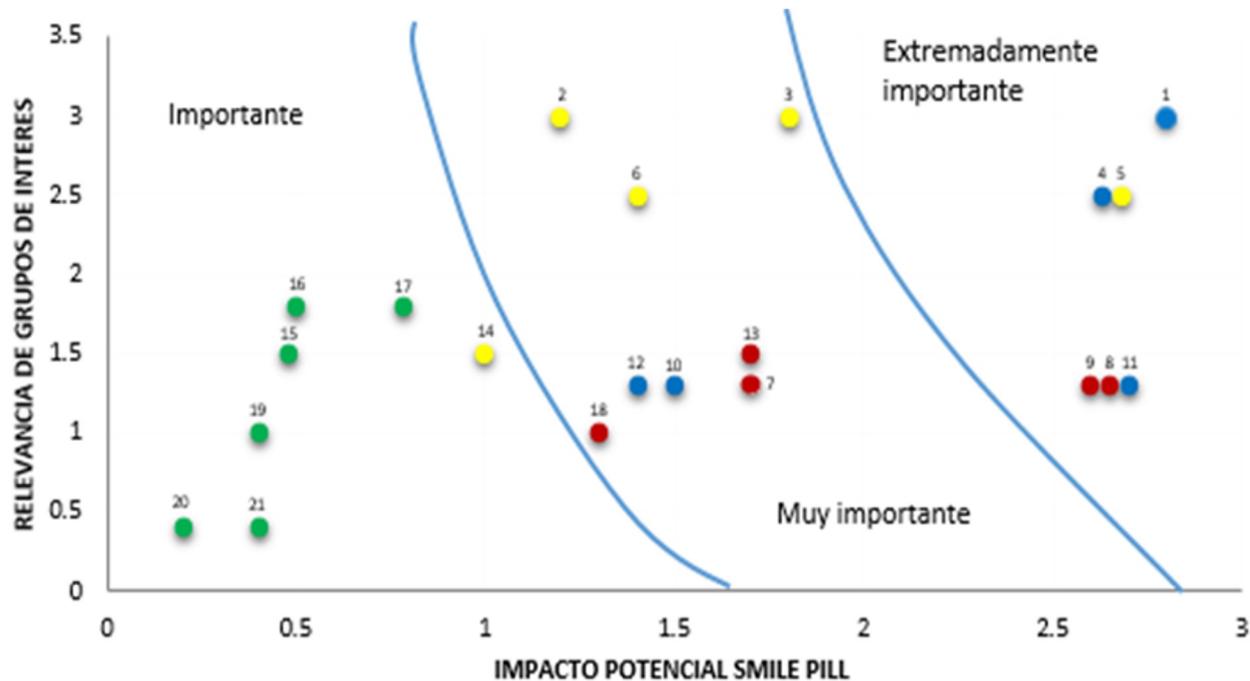
## ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Dentro de esta Memoria de Desarrollo Sostenible, se enfoca en los temas que clasificamos de materialidad. Reportamos las iniciativas sostenibles de Smile Pill realizadas en todo su transcurso de año de 1 de Enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022 dando la publicación que se realizará anualmente de este informe

# MATERIALIDAD: Conoce nuestra matriz de materialidad, donde las prioridades de nuestros grupos de interés las consideramos como nuestras.

## MATERIALIDAD

- 1 - Códigos de conducta.
- 2 - Prácticas de mercado honestas
- 3 - Relaciones comerciales con proveedores
- 4 - Protección de privacidad
- 5 - Prácticas de trabajo saludable y decente
- 6 - Libre competencias
- 7 - Prácticas de equidad
- 8 - Protección de derechos humanos
- 9 - Ética corporativa
- 10 - Seguridad y salud
- 11 - Diversidad e inclusión de los empleados
- 12 - Relación con proveedores
- 13 - Integración y beneficios familiares
- 14 - Diálogo con proveedores
- 15 - Reducción de insumos no renovables
- 16 - Sistema de gestión medioambiental
- 17 - Consumo de energía
- 18 - Anticorrupción
- 19 - Gestión de residuos
- 20 - Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- 21 - Uso de energías limpias



Aspectos Gubernamentales Aspectos Sociales Aspectos Económicos  
Aspectos Ambientales

Pilar	Tema materialidad	Covertura	
		Interno	Externo
Gobernanza	7. Practicas de equidad	X	
	8. Proteccion de derechos humanos	X	
	9. Ética corporativa	X	
	18. Anticorrupción	X	
Económico	14. Dialogo con proveedores		X
	2. Practicas de mercado honestas		X
	6. Libre competencias		X
	3. Realciones comerciales con proveedores		X
Social	4. Protección de privacidad	X	
	10. Seguridad y salud	X	
	11. Diversidad e inclusión de los empleados	X	
	12. Relación con proveedores		X
	1. Codigos de conducta	X	
	13. Integracion y beneficios familiares	X	
	5. Practicas de trabajo saludable y decente	X	
Ambiental	15. Reducción de insumos no renovables	X	
	16. Sistema de gestión medioambiental	X	
	17. Consumo de energía	X	
	19. Gestion de residuos		X
	20. Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)		X
	21. Uso de energías limpias	X	

## ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".



## **DISCLAIMER**

Esta presentación es propiedad exclusiva de SP Mercadotecnia en México, S.A. de C.V., "SP", y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los transgresores serán perseguidos legalmente tanto en México como en el extranjero.

El uso, copia, reproducción o venta de esta presentación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de "SP".

Este documento pudiera constituir una oferta o invitación para adquirir o suscribir algún tipo de negocio en función de la propuesta presentada, sin embargo los detalles y características propias de los servicios a ofrecer serán manifestadas particular y específicamente mediante contrato de prestación de servicios entre las partes.

Este documento pudiera contener información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones operacionales y/o comerciales presentes y futuras sobre "SP", relativas a su objeto social.

Dichas estimaciones o proyecciones operacionales y/o comerciales pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo señalamientos en relación con tendencias que pudieran aprovecharse en la situación actual del mercado, es decir constituye el know-how en materia de manejo de Personal, BTL, Creatividad, Digital, Mystery Shopper, Tecnología, Logística, Visibility.